

Ressort: Entertainment

Infront-Chef Blatter: Fußballklubs können Einnahmen noch steigern

Zug, 01.08.2013, 17:43 Uhr

GDN - Fußball ist so beliebt wie nie, die Erlöse der Klubs und der Verbände klettern kräftig. Der Chef des Sportvermarkters Infront geht davon aus, dass sich das so schnell nicht ändern wird.

"Der Sport boomt weiter, und durch professionellere Arbeit lassen sich die Einnahmen noch steigern", sagte Philippe Blatter dem "Handelsblatt" (Freitagausgabe). Die im schweizerischen Zug ansässige Infront vermarktet unter anderem den DFB-Pokal, der an diesem Freitag startet. Blatter setzt vor allem darauf, dass die Kundschaft für die nächste Generation ultra-hochauflösender TV-Übertragungen mehr bezahlt. Gerade auf großen Bildschirmen seien damit brillante Bilder zu sehen. "Die Chancen stehen gut, dass wir bei der WM nächstes Jahr ausgewählte Spiele in dem neuen Standard produzieren werden", unterstrich Blatter. Allerdings sei auch Fußball kein Selbstläufer, mahnt Blatter. "Wer mehr Geld will, muss auch ein besseres Produkt anbieten. Daher investieren Verbände und Vereine immer mehr in die Medienproduktion und professionelle Strukturen. Im Spitzenfußball finden werbetreibende Firmen heute neben hohen Reichweiten ideale Bedingungen vor." Infront gehört mit einem Umsatz von 600 Millionen Euro zu den größten Sportvermarktern der Welt. In Deutschland engagieren sich die Schweizer unter anderem beim SC Freiburg, Schalke 04, Werder Bremen und Fortuna Düsseldorf. Zudem vermarktet das Unternehmen die Eishockey-Weltmeisterschaften. Die Firma gehört dem Finanzinvestor Bridgepoint.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-18829/infront-chef-blatter-fussballklubs-koennen-einnahmen-noch-steigern.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com