**Ressort: Auto/Motor**

# Hyundai will Marktanteil in Europa 2014 nur konstant halten

Seoul, 28.08.2013, 13:21 Uhr

**GDN -** Der koreanische Autokonzern Hyundai will seinen Marktanteil in Europa im Jahr 2014 konstant halten. "Wir streben an, unseren Marktanteil in Europa in diesem und dem kommenden Jahr bei 3,5 Prozent stabil zu halten", sagte Hyundai-Europachef Alan Rushforth der "Frankfurter Allgemeinen Zeitung" (Donnerstagsausgabe).

Dieses Ziel werde jedoch mit einem leicht steigendem Absatz verbunden sein. Denn der britische Manager erwartet, dass der europäische Markt im Jahr 2014 zum ersten Mal nach sechs Jahren wieder zulegen dürfte. Für Hyundai und den Partner Kia dürften das rund eine Million Neuwagenverkäufe in Europa im Jahr 2014 bedeuten. Schon jetzt verkaufen die beiden Marken mehr Autos als der Daimler-Konzern. In den vergangenen drei Jahren habe sich außerdem der Anteil der Kunden, die einen Hyundai als Neuwagen kaufen um zehn Prozent erhöht. Damit liegt Hyundai genau im Marktdurchschnitt.

**Bericht online:**
https://www.germandailynews.com/bericht-20594/hyundai-will-marktanteil-in-europa-2014-nur-konstant-halten.html

**Redaktion und Veranwortlichkeit:**
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

**Haftungsausschluss:**
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

**Editorial program service of General News Agency:**
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619